



## DIRETRIZES DO INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO DO BANCO DO BRASIL

A atuação do Banco do Brasil em Investimento Social Privado (ISP) é guiada a partir de estratégia previamente definida e do plano estratégico da Fundação Banco do Brasil (FBB), cujo alcance das finalidades esteja em consonância com as expectativas dos públicos de relacionamento do BB e das comunidades envolvidas, e alinhadas com os objetivos negociais da empresa.

### INVESTIMENTO SOCIAL PRIVADO

Repasse voluntário de recursos privados de forma planejada, monitorada e sistemática para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público. Pode ser alavancado por meio de incentivos fiscais concedidos pelo poder público e também pela alocação de recursos não-financeiros e intangíveis.

O envolvimento das empresas controladas, coligadas e simples participações, que compõem o Conglomerado BB, ocorre na medida em que buscam atuar em consonância com as diretrizes do banco múltiplo, consideradas suas necessidades específicas e os aspectos legais e regulamentares a que estão sujeitas.

Ao atuar junto às comunidades, o BB busca contribuir de forma efetiva para a geração de trabalho e renda e para o desenvolvimento do País em bases sustentáveis. Essa atuação deve extrapolar as tradicionais ações de investimento comunitário ao direcionar esforços para a realização de investimento de impacto e negócios sociais.

As doações e parcerias devem ser estabelecidas em conformidade com as políticas da Empresa, sendo vedados os repasses a organizações ou a iniciativas que possuam finalidade político-partidária.

### FUNDAÇÃO BANCO DO BRASIL

Fundada em 1985, estrutura sua atuação de forma a identificar e mobilizar diferentes atores sociais na busca por soluções efetivas para aspectos fundamentais das comunidades brasileiras, buscando melhorar a vida das pessoas, ao promover a inclusão socioproductiva, o desenvolvimento sustentável e as tecnologias sociais.

O Banco do Brasil tem em sua Fundação, a principal realizadora do Investimento Social Privado da empresa. Por meio da mobilização, articulação, desenvolvimento e gestão de ações sustentáveis, promove a inclusão e transformação social ao apoiar projetos nas áreas de educação e meio ambiente ao reaplicar Tecnologias Sociais (TS). Na qualidade de instituidor da Fundação Banco do Brasil, o BB repassa recursos conforme

### TECNOLOGIA SOCIAL

Produtos, técnicas ou metodologias reaplicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representem efetivas soluções de transformação social.

suas disponibilidades orçamentárias e financeiras, com base em critérios estabelecidos, na faixa entre 0,3% a 5% de seu Resultado Operacional do último exercício encerrado.

O acompanhamento do Investimento Social Privado é contínuo e permite, além de verificar os resultados alcançados e mensurar a efetividade

das ações desenvolvidas, identificar as formas mais efetivas para sua execução.

Para tanto, a FBB possui metodologia de mensuração da efetividade de seus programas e projetos, para os quais identifica conjunto de indicadores. O processo de coleta e análise de dados é realizado por meio do cadastro de participantes e de formulário de avaliação disponibilizados em ambiente *online*, e considera:

- Avaliação de marco zero da situação inicial dos projetos e seus participantes;
- Avaliações de marcos subsequentes, que medem a evolução dos indicadores de efetividade por meio da comparação dos dados coletados.

Além dos repasses feitos à FBB, o Banco alavanca a sua atuação no ISP direcionando parte do seu imposto de renda devido, via incentivos fiscais, para projetos que estimulam políticas públicas em iniciativas sociais, como, por exemplo, a garantia da proteção dos direitos das crianças e adolescentes (FIA) e da pessoa idosa (Fundo do Idoso) e os Programas de Atenção ao Apoio Oncológico (Pronon) e à Saúde das Pessoas com Deficiência (Pronas/PCD), além de apoiar projetos e ações culturais e esportivos.

Todo ISP realizado pelo BB, incluídos aqueles de natureza não voluntária, seguem as medidas de integridade adotadas pela empresa. A transparência das informações é garantida através da divulgação pública e auditada que o Banco realiza, conforme diretrizes da *Global Reporting Initiative* (GRI).

No contexto de atuação integrada, os Negócios Sociais tendem a ser uma evolução natural de projetos sustentáveis apoiados com o ISP e promovem a inclusão financeira do público que atende de forma adequada às suas necessidades. Exemplos desses negócios são os financiamentos no âmbito do Microcrédito Produtivo Orientado (MPO), do Programa Nacional de

### NEGÓCIOS SOCIAIS

Iniciativas economicamente rentáveis que buscam soluções para problemas sociais – utilizando mecanismos de mercado - com o objetivo de diminuir desigualdades socioeconômicas de forma sustentável e garantir renda, inclusão produtiva e acesso a serviços públicos.

Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf), do BB Crédito Acessibilidade, do Fundo de Financiamento ao Estudante do Ensino superior (Fies) e do Programa Minha Casa Minha Vida.

Ao somar ações de investimento social, sejam elas realizadas diretamente pelo Conglomerado Banco do Brasil ou desenvolvidas pela Fundação Banco do Brasil, com os negócios sociais, o Banco do Brasil visa a sustentabilidade e o desenvolvimento global das comunidades em que está inserido, contribuindo com o atingimento das metas estabelecidas para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS).

O Banco procura criar, assim, um ciclo virtuoso, num processo de “ganha-ganha”, com geração de valor tanto para a comunidade quanto para o Banco e que pode ser resumido no diagrama abaixo:

