

**Comunicado sobre o estabelecimento dos “Princípios Locais Voltados ao Cliente”**

29 de Junho de 2017

Prezado(a) Cliente,

Comunicamos que o Banco do Brasil – Japão, estabeleceu seus “Princípios Locais Voltados ao Cliente” que orientarão as nossas ações de administração de negócios, em atendimento aos “Princípios Relacionados à Administração de Negócios Voltados ao Cliente”, publicado pela autoridade reguladora da área financeira (FSA - *Financial Services Agency*), em 30 de Março de 2017.

O Banco do Brasil – Japão continuará envidando esforços para desenvolver e oferecer produtos e serviços que atendam às necessidades de seus clientes.

Consulte os nossos “Princípios Locais Voltados ao Cliente” [aqui](#).

**Comunicado sobre el establecimiento de los “Principios Locales Orientados al Cliente”**

29 de junio de 2017

Estimado(a) Cliente,

Comunicamos que el Banco do Brasil – Japón, estableció sus “Principios Locales Orientados al Cliente” que orientarán nuestras acciones de gestión de negocios, para cumplir con los “Principios Relacionados a la Gestión de Negocios Orientados al Cliente” publicado por la autoridad reguladora del sector financiero (FSA - *Financial Services Agency*), el 30 de marzo de 2017.

El Banco do Brasil – Japón seguirá esforzándose para desarrollar y ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes.

Consulte nuestros “Principios Locales Orientados al Cliente” [aquí](#).

**Notification on formulation of “Customer- Oriented Local Principles”**June 29<sup>th</sup>, 2017

Dear Customer,

We would like to inform you that Banco do Brasil – Japan has established its “Customer- Oriented Local Principles”, in compliance to the “Principles of Fiduciary Duty” published by JFSA on March 30<sup>th</sup>, 2017, to guide its business management.

O Banco do Brasil – Japan will make its best efforts to develop and offer products and services to fulfill its customers’ needs.

Please check our “Customer- Oriented Local Principles” [here](#).