

DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÕES AO MERCADO

Empresa Banco do Brasil S.A.	Responsável: Vice-presidência de Gestão Financeira e Relações com Investidores	
Destinatário: Comissão de Valores Mobiliários e Bolsas de Valores		
Natureza da Informação: Fato Relevante		Local e data: Brasília, 20/11/2016
Contato: Bernardo Rothe	Cargo: Gerente Geral de Relações com Investidores	Telefone: 61 3493-5601

FATO RELEVANTE

Em conformidade com o § 4º do art. 157 da Lei nº 6.404, de 15 de dezembro de 1976, e com a Instrução CVM nº 358, de 03 de janeiro de 2002, o Banco do Brasil S.A. (BB) comunica que foi aprovado pelo conselho de administração um conjunto de medidas para reorganização institucional.

2. Dentre as medidas aprovadas está a revisão e o redimensionamento da estrutura organizacional do BB em todos os seus níveis: estratégico (direção geral), tático (superintendências), de apoio (órgãos regionais) e de negócios (agências). A implementação dessas medidas deverá ocorrer ao longo de 2017.

3. A rede de atendimento será reorganizada de forma a adequar-se ao novo perfil e comportamento dos clientes, com o aproveitamento de sinergias, a otimização de estruturas e a ampliação de serviços digitais, sem comprometer a presença do BB nos municípios em que atua. Ao final, 379 agências serão transformadas em postos de atendimento (PA) e 402 serão desativadas.

4. A economia anual com despesas administrativas, exceto pessoal, é estimada em R\$ 750 milhões, sendo R\$ 450 milhões decorrentes da nova estrutura organizacional e R\$ 300 milhões da redução de gastos com transporte de valores, segurança, locação e condomínios, manutenção de imóveis, entre outras.

5. Paralelamente, foi aprovado Plano Extraordinário de Aposentadoria Incentivada (PEAI), com período de adesão voluntária até 09 de dezembro de 2016, que prevê incentivo aos funcionários que reúnam condições para se aposentar. Atualmente, até 18.000 funcionários estariam aptos a aderir voluntariamente ao plano. Os impactos financeiros do plano serão divulgados ao mercado após o encerramento do período de adesão.

6. As medidas anunciadas não impactam as projeções (*Guidance*) divulgadas para 2016.

7. O BB reitera o seu compromisso de prover serviços e soluções adequadas aos seus clientes e ao público, reforçando o uso de sua plataforma digital como meio de atendimento.

8. Fatos adicionais, julgados relevantes, serão prontamente divulgados ao mercado.

Brasília (DF), 20 de novembro de 2016.

José Maurício Pereira Coelho
Vice-presidente de Gestão Financeira e Relações com Investidores